

Comparación

La comparación de los datos de los balances durante una serie de años sólo es posible, cuando existe homogeneidad, uniformidad de los indicadores en lo referente a su composición y al método de cálculo. En caso contrario, se puede llegar a conclusiones erróneas y hacer proposiciones inconsistentes, en base a los resultados del análisis.

A fin de estudiar y divulgar la experiencia vanguardista, así como para revelar las reservas existentes en la Empresa analizada, los indicadores de su trabajo se comparan con los indicadores de otras Empresas de igual tipo de la rama dada, así como también con los indicadores de Empresas afines destacadas.

Este procedimiento se relaciona con los ejemplos que analizamos al valorar la necesidad del Análisis Económico Financiero. (1- Importancia y contenido del análisis)

Ejemplo 2

Supongamos que por las normas vigentes al comienzo del año 2001 el gasto de electricidad por unidad de productos es igual a 100 Kw., partiendo de esta norma se establece el plan mensual; además el ahorro de electricidad en un 5 %. De esta forma el gasto de energía por unidad de productos en el plan de enero debe ascender a 95 Kw. Las normas vigentes serán variadas si se cumple con el plan de medidas trazado relacionado con la calidad de la materia prima y el mejoramiento de la tecnología. Comparándolo con el consumo de electricidad del año 2000, se disminuye en un 10 %, pero comparándolo con Empresas de avanzada de esta rama aún es superior en un 3 %. Por consiguiente la Empresa debe continuar elaborando medidas basadas en la experiencia de las mejores Empresas del sector.

Ejemplo 3

Determinación de variaciones absolutas y porcentuales.

Partidas	En MP			2002/2001		2001/2000	
	2002	2001	2000	Valor	%	Valor	%
Ventas Netas	800	600	400	200	33,3	200	50
Utilidad Neta	54	60	70	(6)	(10)	(10)	(14,2)

Hay que hallar las **variaciones absolutas** que no es más que hallar la diferencia de un indicador al compararlo con el paso del tiempo o con él mismo pero de otra empresa de la misma rama.

Variación absoluta = Valor período estudiado – Valor período base

<p style="text-align: center;">Ventas Netas</p> <p>2002/2001 = 800 MP – 600 MP = 200 MP</p>	<p style="text-align: center;">Utilidad Neta</p> <p>2002/2001 = 54 MP – 60 MP = (6 MP)</p>
<p style="text-align: center;">Ventas Netas</p> <p>2001/2000 = 600 MP – 400 MP = 200 MP</p>	<p style="text-align: center;">Utilidad Neta</p> <p>2001/2000 = 60 MP – 70 MP = (10 MP)</p>

También hay necesidad de determinar cuál es la variación porcentual del indicador seleccionado entre estas mismas etapas o empresas.

Variación porcentual = $\frac{\text{Valor de la variación absoluta}}{\text{Valor del período base}} \cdot 100 \%$

<p style="text-align: center;">Ventas Netas</p> <p>2002/2001 = $\frac{200 \text{ MP}}{600 \text{ MP}} \cdot 100$ = 33,3 %</p>	<p style="text-align: center;">Utilidad Neta</p> <p>2002/2001 = $\frac{(6 \text{ MP})}{60 \text{ MP}} \cdot 100$ = (10 %)</p>
<p style="text-align: center;">Ventas Netas</p> <p>2001/2000 = $\frac{200 \text{ MP}}{400 \text{ MP}} \cdot 100$ = 50 %</p>	<p style="text-align: center;">Utilidad Neta</p> <p>2001/2000 = $\frac{(10 \text{ MP})}{70 \text{ MP}} \cdot 100$ = (14,2 %)</p>