

Análisis vertical

El análisis vertical estudia la relación entre los elementos financieros de la empresa para un solo juego de estados y los porcentos integrables se presentan en forma de columnas, permite analizar la estructura; por ejemplo, relación de una partida con respecto al subgrupo al que pertenece.

Dentro del método Vertical se incluyen las técnicas de Porcientos Integrables, Razones Simples, Control Presupuestal y Punto de Equilibrio, mientras que en el método Horizontal clasifican las razones Estándar, la razón Índice, Variaciones, Estado de Cambio y Tendencia.

Aplicable también la técnica del método Gráfico y el método de Sustituciones Consecutivas.

El análisis vertical del Balance General consiste en la comparación de una partida del activo con la suma total del balance, y/o con la suma de las partidas del pasivo o del patrimonio total del balance, y/o con la suma de un mismo grupo del pasivo y del patrimonio. El propósito de este análisis es evaluar la estructura de los medios de la empresa y de sus fuentes de financiamiento.

El análisis vertical del Estado de Ganancia y Pérdida o de Resultado estudia la relación de cada partida con el total de las mercancías vendidas o con el total de las producciones vendidas, si dicho estado corresponde a una empresa industrial. El importe obtenido por las mercancías, producciones o servicios en el período, constituye la base para el cálculo de los índices del Estado de Ganancia y Pérdida. Por tanto, en el análisis vertical la base (100%) puede ser en total, subtotal o partida.