

Los indicadores de actividad también se emplean para medir la velocidad a la que las diversas cuentas de activos circulantes se convierten en ventas y efectivo. El valor ideal es que sean cuanto más elevados mejor. Los más usados son:

Rotación de Inventario

$$\textit{Rotación del Inventario} = \frac{\textit{Costo de Ventas}}{\textit{Inventario Promedio}}$$

Permite conocer el número de veces en que el inventario se mueve del almacén. Mientras más alta sea la rotación de inventarios, más eficiente será el manejo de la empresa. Debe rotar 12 veces al año.

Para obtener esta cifra en días:

$$\textit{Plazo Promedio del Inventario} = \frac{\textit{Días del período analizado}}{\textit{Rotación del Inventario}}$$

Mientras más corto sea el plazo promedio del inventario de la empresa, se considera que éste es más activo.