

Análisis del volumen de la producción bruta, mercantil y vendida.

Un índice muy importante en la evaluación de la actividad productiva de una empresa, lo es la producción bruta, la mercantil y las ventas.

La **Producción Mercantil** representa el valor de los productos y servicios producidos durante el período planificado y destinados a la venta, a la inversión propia o a las actividades no industriales de la empresa.

$$PM = PF + \Delta TSCI$$

Donde:

PM : producción mercantil

PF : producción fundamental

$\Delta TSCI$: Variación de trabajos y servicios de carácter industrial.

La **Producción Bruta** es la producción mercantil más la variación del inventario de productos en proceso.

$$PB = PM \pm IFPP - IIPP$$

Donde:

PB : producción bruta

IFPP : Inventario final de la producción en proceso

IIPP : Inventario inicial de la producción en proceso

II < IF (aumenta) (+)

II > IF (disminución) (-)

La **Venta** es el valor de los bienes terminados o semielaborados y los servicios prestados destinados a la venta y son cobrados o pendientes de cobro es decir devengados estos ingresos por ventas.

$$V = PM \pm IFPT - IIPT$$

Donde:

V: Producción mercantil

IFPT : inventario final de la producción terminada.

IIPT : inventario inicial de la producción terminada

$II < IF$ (disminución) (+)

$II > IF$ (aumenta) (-)

El grado de cumplimiento del plan de producción bruta y mercantil y venta se determina mediante la comparación de los datos reales con los indicadores planificados. Para evaluar el cumplimiento del plan de producción bruta, mercantil y ventas, se utilizan los datos de la información estadística y de la contabilidad de gestión.

EJEMPLO:

Análisis del plan de producción bruta, mercantil y las ventas en el año informe (1989) y su dinámica con respecto al real del año anterior (1988).

Indicador	U M	REAL DEL AÑO ANTERIOR 1988	AÑO ESTUDIO 1989		TAREAS QUE SE PROPONE EL PLAN DE 1989 RESPECTO AL REAL DE 1988		COMPARACIÓN DEL REAL DE 1989 CON EL DE 1988.		CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE 1989	
			PLAN	REAL	IMPORTE ABSOLUT O	PORCENTA JE	IMPORTE ABSOLUTO	PORCENTA JE	IMPORTE ABSOLUTO	PORCENTA JE
Producción Bruta	\$	24999000, 00	25701200, 00	23042563, 00	702200, 00	102,8 ; + 2,8	(1956437,0 0)	92,1 ; (7,9)	(2658637)	89,6 ; (10,4)
Producción Mercantil	\$	24991100, 00	25621200, 00	22327800, 00	630100, 00	102,5 ; + 2,5	(2663300,0 0)	89,3 ;(10,7)	(3293400, 00)	87,1 ; (12,9)
Ventas	\$	24983200, 00	25602200, 00	22431000, 00	619000, 00	102,4 ; + 2,4	(2552200,0 0)	89,8 ;(10,2)	(3171200)	87,6 ; (12,4)

TAREAS QUE SE PROPONE EL PLAN DE 1989 RESPECTO AL REAL DE 1988.

Absoluto

Plan año estudio - Real año anterior

Producción Bruta	Producción Mercantil	Ventas
25701200,00-24999000,00 = \$ 702200,00	25621200,00-24991100,00 =\$ 630100,00	25602200,00-24983200,00 =\$ 619000,00

PORCENTAJE

Plan Año Estudio	• 100
Real Año Anterior	

Producción Bruta	Producción Mercantil	Ventas
$\frac{25701200,00}{24999000,00} \cdot 100$ =102,8 %	$\frac{25621200,00}{24991100,00} \cdot 100$ =102,5 %	$\frac{25602200,00}{24983200,00} \cdot 100$ =102,4 %

COMPARACIÓN DEL REAL DE 1989 CON EL DE 1988.

ABSOLUTO

Real Año Estudio — Real Año Anterior

Producción Bruta	Producción Mercantil	Ventas
23042563,00 - 24999000,00 = \$(1956437,00)	22327800,00 - 24991100,00 = \$(2663300,00)	22431000 - 24983200 = \$(2552200,00)

PORCENTAJE

Real Año Estudio	• 100
Real Año Anterior	

Producción Bruta	Producción Mercantil	Ventas
$\frac{23042563,00}{24999000,00} \cdot 100$ =92,1%	$\frac{22327800,00}{24991100,00} \cdot 100$ =89,3%	$\frac{22431000}{24983200} \cdot 100$ =89,8%

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE 1989.

ABSOLUTO

Real	—	Plan
Año Estudio		Año Estudio

Producción Bruta	Producción Mercantil	Ventas
23042563,00-25701200,00 = \$(2658637,00)	22327800,00 - 25621200,00 = \$(3293400,00)	22431000 – 25602200 = \$(3171200)

PORCENTAJE

Real		
Año Estudio	•	100
Plan		
Año Estudio		

Producción Bruta	Producción Mercantil	Ventas
$\frac{23042563,00}{25701200,00} \cdot 100$ = 89,6%	$\frac{22327800,00}{25621200,00} \cdot 100$ = 87,1%	$\frac{22431000}{25602200} \cdot 100$ = 87,6%

ANÁLISIS.

En el Plan de la Producción Bruta se proponía un crecimiento de 2,8 % por encima del real del año anterior, que representaba \$702200,00 , lo cual no ocurrió; realmente lo que disminuyó en 7,9% que fueron \$1956437,00 de menos que se produjo en el año anterior, esto repercutió en el desarrollo que se proponían para la producción mercantil que era un crecimiento de 2,5 % lo cual representaban \$ 630100,00; ocurriendo lo contrario; o sea, decreció en 10,7 % que son \$ 2663300,00 de menos que se destinó para la venta y que influyó en la satisfacción de las demandas de la población.

Al analizar el cumplimiento del plan de producción de 1989, observamos que el mismo se incumplió en un 10,6 % que representaron \$ 2658637,00 que no se produjeron, esto influyó en el incumplimiento de la producción mercantil en 12,9 % que fue de \$ 3293400,00 afectando la satisfacción de las necesidades de la sociedad.